

供销大集集团股份有限公司

2019 年社会责任报告

供销大集企业管理部
2020 年 4 月

目录

一、 供销大集企业治理概述.....	1
(一) 组织架构.....	2
(二) 公司治理.....	3
二、 强化党建 支撑企业转型	7
(一) 加强组织建设	7
(二) 强化作风治理	7
(三) 传承红色基因	8
(四) 荣获社会认可	9
三、 精准扶贫 助力乡村振兴	9
(一) 产业帮扶.....	9
(二) 农企合作.....	10
(三) 教育帮扶.....	11
四、 节能环保 响应国家号召	11
(一) 环保举措.....	11
(二) 绿色办公.....	12
五、 用心服务 保障客户权益	13
(一) 严控质量 稳定物价 让客户放心消费.....	13

(二) 加强售后 改善体验 让客户安心购物	13
六、 善待员工 打造“幸福大集”	14
(一) 关注员工生活	15
(二) 心系员工发展	17
七、 志愿公益 回馈社会大众	18
八、 牢记使命 展望二〇二〇	18

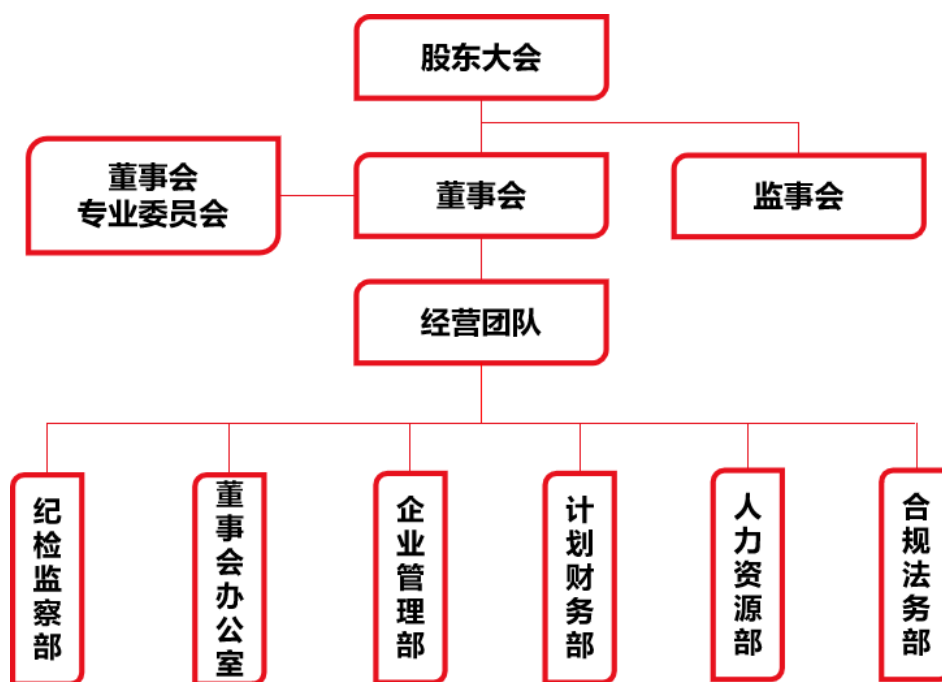
一、供销大集企业治理概述

供销大集管理企业共计 196 家，公司主要业务涵盖酷铺商超业务、百货业务、中国集项目及供应链金融业务。

供销大集集团股份有限公司（以下简称“供销大集”）是海航集团旗下的 A 股上市公司（股票代码：000564）。公司为大型全国性商品流通服务企业，定位于城乡商品流通综合服务运营商，按照中国证监会行业划分所处行业为“批发和零售业”。公司将以促进供销系统经济发展、服务三农为使命，不忘城乡商品流通综合服务运营商的初心，践行新商业理念。深耕“供、销”商业模式，利用互联网、现代物流、现代金融等手段，整合优势商品资源，统筹规划城乡商品流通，依托公司业务布局，向线上运营与线下实体店结合的方式转型，开展商品供应链、商贸物流地产及供应链金融服务，致力于发展成为中国城乡商品流通综合服务运营商。本报告期公司主要业务涵盖酷铺商超、民生百货、中国集及大集数科。

2019年，公司实现总资产524.54亿元，营业收入582,936.54万元，同比下降64.35%，净利润-129,804.21万元，同比下降272.31%；公司在职员工共计4845人。截至2019年12月31日，供销大集百货门店12家，其中：西北地区10家、华北地区1家、华南地区1家；超市门店145家，其中：华南地区94家、西北地区51家。公司共有西安、广东等4个酷铺配送仓，主要服务于商超实体，占地面积合计5.28万平方米，仓储面积3.34万平方米。包括陕西民生家乐物流中心、宝商配送中心、广东乐万家配送中心、乐从常规配送中心4个配送中心，均为租赁物业。以上4个配送中心本报告期内发生仓储租赁费合计256.08万，物流配送中自有物流占比91.49%，外包物流占比8.51%。

(一) 组织架构



图：供销大集组织架构图

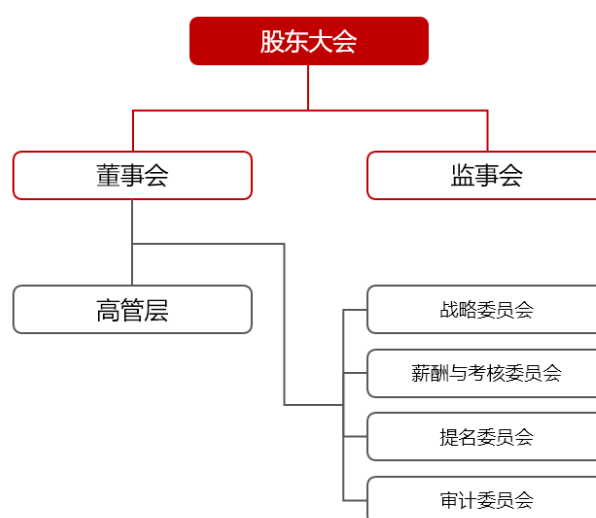
(二) 公司治理

1. 治理结构

供销大集严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的规定及要求，结合公司实际，建立健全公司治理结构，完善内控制度，优化决策、执行、监督等职责权限，逐步形成了董事会科学决策、高级管理层高效执行和监事会严格监督的高效运行机制，切实维护投资者权益。

公司董事会共有董事 7 位，其中独立董事 3 位；下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。监事会共有监事 3 位，包括 2 名股东代表监事和 1 名职工代表监事。公司股东大会、董事会、监事会及高级管理层按照《公司章程》赋予的权利和义务，忠实勤勉履责，保证了公司的科学决策和有效运行，为公司经营发展发挥了重要作用。

2019 年，供销大集累计召开董事会、监事会、股东大会相关会议 17 次，其中，召开董事会 9 次，监事会 5 次，股东大会 3 次。



图：供销大集治理结构

2. 投资者关系

供销大集重视投资者关系管理，通过交易所公告、交易所互动平台、接待投资者来访及电话交流等多种方式，开展与投资者的沟通。坚持对市场负责、对投资者负责，持续规范信息披露，提升公司信息透明度，保护投资者合法权益，尤其是中小股东的合法利益。

2019年，公司积极开展投资者沟通和接待活动，加强投资者交流互动；全年组织投资者见面会1次；披露各类公告113份，累计接听个人投资者热线电话约420次，互动易平台沟通111次。

3. 守法合规

供销大集按照中国证监会的规定，持续加强内部控制体系的建设，建立多渠道的投诉举报机制，在内部管理中嵌入合规审核与监督职能，以诚信合规保障运营规范，广泛宣贯法律意识与基础法律知识，自上而下践行诚信文化、合规文化，促进公司健康发展。

供销大集合规监管功能实现方式包括完善合规制度建设，协助设定业务外法内规的适用情况和开展流程；监控招标、询比价、单一来源采购合规性以及投标开展情况；审核投资合作项目申报及评审流程、供应商或客户资质准入；调研项目实际运营效果、调查不合规事项，达到事中、事后监管效果等。

2019年，供销大集根据2019年合规调研与风险排查计划，涵盖金融持牌企业风险排查、已投资企业投后评估、存量业务合规调研等12项合规调研与风险排查项目。每项调研或风险排查均形成相关报告，共计发现问题129项，提出整改建议102项。发现的问题通过要求整改、责

任追究或召开专题会的方式解决，有效推动了公司高效运转与合规建设。

4.社会责任管理

(1) 实质议题管理

公司基于利益相关方期望及自身可持续发展能力，认真研究分析国内外各项方针政策，识别、筛选出对公司和利益相关方都重要的实质性议题，并绘制实质性矩阵，指导公司有的放矢地开展社会责任工作。

根据与公司经营、产品、服务有关的影响来识别实质性主题和议题，包括公司内部和外部的各种具体情况，按照“对公司可持续发展的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序，将实质性议题内容转化为报告内容对外披露。



(2) 利益相关方沟通

公司注重与利益相关方建立常态沟通机制，始终坚持通过构建有效的沟通机制同利益相关方建立紧密联系，为利益相关方搭建良好的内、外部沟通平台，通过官网、官方微信、法批媒体、对话会等形式，与利

益相关方进行更积极、广泛的交流与沟通。

与此同时，我们主动倾听利益相关方的期望和诉求，并将反馈意见融入到公司有关决策的制定当中，以此作为制定可持续发展战略和行动计划、分析实质性议题、对外信息披露的重要参考。

利益相关方	对公司的期望	沟通渠道和方式	公司回应举措
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 透明财务信息披露 ● 廉洁从业 ● 创造经济价值 	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息披露 ● 股东大会 ● 交流访问 	<ul style="list-style-type: none"> ● 完善公司治理 ● 保持业务和盈利能力增长 ● 提高公司透明度，完善投资者关系管理
政府与监管部门	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法合规经营 ● 支持地方发展 ● 产业扶贫 精准扶贫 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常汇报沟通 ● 论坛与交流活动 ● 扶贫专项活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 落实监督政策，依法纳税 ● 利用专业优势主动承担社会责任 ● 扶贫产品采购与销售平台构建
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 保障产品质量 ● 优化客户服务 ● 可靠隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息公开 ● 相关活动 ● 满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立全方位质量管控体系 ● 创新服务方式与服务内容
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 诚信合作 ● 共赢发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 采购活动 ● 日常沟通 ● 合作交流 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企业诚信建设与落实 ● 提供公平机会，促进互助共赢
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 保障基本权益 ● 提供发展平台 ● 平衡工作与生活 	<ul style="list-style-type: none"> ● 职工代表大会 ● 定期培训 ● 交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 努力提供令人满意的薪酬福利、学习和锻炼机会及良好的工作环境
环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 减少经营活动对环境的影响 ● 带动上下游节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> ● 环境信息公开 ● 与 NGO 交流 	<ul style="list-style-type: none"> ● 践行绿色理念 ● 打造绿色业务 ● 引导公众参与环保
社会	<ul style="list-style-type: none"> ● 促进地方发展 创建和谐关系 ● 支持社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益活动 ● 志愿者服务 ● 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> ● 支持民生建设项目 ● 倡导人人公益 ● 鼓励员工参与志愿者活动

(3) 企业荣誉

供销大集荣获“2019 企业社会责任典范奖”；

供销大集荣登“新零售行业 TOP100 榜单”；

供销大集荣获“2019 中国上市公司百强”；

供销大集荣获“陕西民营 50 强企业第 7 位”；

供销大集荣获“陕西百强企业第 24 位”；

供销大集荣获“助力乡村振兴优秀单位”称号；

酷铺商超宝鸡商场荣获“2018年度商贸流通先进企业”；

佛山顾客隆荣获“2018年度广东特许经营50强”称号；

民生百货荣获“西安商界2018年度贡献奖”；

望海国际荣获“2019年海南省企业100强”；

九日臻选荣获“中国（行业）十大创新企业”；

九日臻选荣获“全国品牌故事大赛三等奖”。

二、强化党建 支撑企业转型

(一) 加强组织建设

供销大集党委及各级党组织积极推动党建工作顺利开展，完成党委换届选举、党费收缴等工作。供销大集党委下属单位设置3个委员会：中共供销大集集团股份有限公司委员会、中共供销大集酷铺商超事业部委员会、中共供销大集中国集事业部委员会，1个支部委员会：中共海南供销大集数字科技产业有限公司支部委员会。基层党支部48个，党员1041名，2019年新发展党员30名，收缴2018年党费239597.39元，上交党费69574.73元。

其中，供销大集党委增补党委委员1名，任命纪委书记1名，任命党委副书记1名，撤销党委1个、党支部1个；中国集新建党支部3个、调整党支部2个；酷铺商超党委增补党委委员8名、纪委委员4名，任命了党委书记、党委副书记、纪委书记，新增总部党支部1个。

(二) 强化作风治理

供销大集于全国两会召开期间，下发《关于认真学习贯彻“两会”精神的通知》，要求各二级党组织以党委、党支部、各部门为单位组织广大党员干部和青年团员积极关注“两会”动态，认真学习党和国家领导

人重要讲话、《政府工作报告》，充分了解认识“两会”精神及胜利召开的重大意义。同时，结合“两学一做”要求，动员和组织党员使用“学习强国”平台开展网上学习活动，并对党员学习情况进行督查，“学习强国”平台已成为党员学习的重要渠道和工具。

认真履行“不忘初心、牢记使命”主题教育责任，召开主题教育宣传动员会，要求全体党员干部认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义，增强党员干部的宗旨意识、责任意识、先锋意识、廉洁意识，推动改善党员干部的工作作风，确保主题教育落到实处。从9月份活动启动以来，向1114名党员下发《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述摘编》、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，要求各基层党支部及党员以集中学习讨论+个人学习的形式读原著、学原文、悟真理；组织基层支部、党小组将日常经营工作与主题教育相结合开展工作，推进了主题教育活动的深入开展。

(三) 传承红色基因

2019年，供销大集党委积极发动各级党组织、全体党员干部落实各项党建工作部署，组织开展党支部书记讲党课，以及组织公益植树、精准扶贫、党旗传递活动，参加禁毒主题开放日、参观爱国教育基地、聆听党员先锋典型事迹报告会、观看爱国主义影片、参与烈士公祭大会等各类红色主题党日、主题团日学习教育活动。通过各类活动的开展，加强党员思想交流，增强党组织的核心凝聚力，进一步引导了全体党员不忘初心，敢于担当，立足岗位、无私奉献的良好工作氛围，树立了正气新风，全面发挥了党建也是生产力的引领带动作用，助推企业健康有序

发展。

(四) 荣获社会认可

2019年，供销大集旗下各级党组织取得多项荣誉，进一步提升了公司的品牌影响力，增强了企业的核心竞争力和干部员工的凝聚力。

酷铺商超宝鸡商场党委荣获渭滨区非公有制经济组织党委“先进基层党组织”荣誉称号、荣获渭滨区非公有制经济“党建引领先锋单位”荣誉称号；酷铺商超宝鸡商场团委荣获“宝鸡市五四红旗团支部”荣誉称号；酷铺商超宝鸡商场工会荣获2018年度陕西省互助保障工作“先进单位”荣誉称号及宝鸡市总工会财贸工会“先进单位”荣誉称号。

酷铺商超宝鸡商场人资行政中心陈蕾荣获陕西省职工互助保障工作“先进个人”荣誉称号；酷铺商超宝鸡商场团委委员李康荣获“宝鸡市优秀共青团干部”荣誉称号、团员李晓云荣获“宝鸡市优秀共青团员”荣誉称号，青年员工敬晓妮荣获“宝鸡市青年突击手”荣誉称号。民生百货人资行政部赵君参加陕西省商联会主办、秦华热力承办的“砥砺奋进七十年，我与祖国共成长”庆祝建国70周年主题演讲大赛，荣获一等奖。

三、精准扶贫 助力乡村振兴

党的十八大以来，供销大集一直积极响应党的号召，将扶贫工作作为企业社会责任履责的重点工作之一。2019年至今，供销大集组织旗下各单位陆续开展产业扶贫、教育扶贫、社区扶贫等一系列精准扶贫工作。全年累计投入资金共计逾30万元。

(一) 产业帮扶

根据《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》精神，到2020年，要实现我国现行标准下农村贫困人口全部脱贫。2019年脱贫攻坚战

已进入攻城拔寨、即将进入决战决胜的关键时期，要攻克深度贫困难题，实现稳定脱贫，巩固已有的脱贫攻坚成果，供销大集将持续聚焦和高度重视产业扶贫，在贫困地区培育和壮大可持续发展的特色产业，并通过自身线上线下业务为基础发展产业链经济，优化贫困户营商环境。

2019年上半年，供销大集与陕西省铜川市西古村合作社签订了长期合作协议，推动西古村特色农产品在供销大集旗下民生家乐连锁商超陕西省内门店上架销售。目前已累计投入金额7.67万元，上架23家门店。

2019年下半年，供销大集旗下九日臻选平台与陕西省铜川市西古村合作社达成战略合作。作为行业新兴消费扶贫特色电商平台，九日臻选积极响应国家号召，不断探索创新消费扶贫的方式方法，与易买便利店合作，将陕西省定点扶贫的西古村特色农产品及重庆供销合作社在百余家易买便利店海口地区门店上市并推广，为西古村“陕耀”土豆粉、重庆供销合作社“村村旺”平台等特色农产品拓宽面向广大市民的销路。

(二) 农企合作

2019年5月，供销大集旗下九日臻选平台与海南老字号卓津蜂业达成合作。为不断挖掘各类优质农产品，通过自身电商优势扩大农产品销量，九日臻选团队与全国唯一一家在蜂蜜行业具有绿色食品和无公害认证的企业-卓津蜂业展开合作，通过对蜂蜜采集、储藏、加工全流程溯源，协助企业深挖产品特色并提供销售渠道进行品牌推广，极大提升了品牌知名度，同时拓展了特色农产品销量。

2019年8月，供销大集旗下九日臻选平台与乌鲁木齐航空达成战略合作。借助九日臻选平台电商运营及销售优势以及乌鲁木齐航空空中物流资源，搭建新疆、海南等为重要基地的农产品供销网络，通过对特色

农产品的打造，积极开展扶农助农，打通南北商品物流通道。

(三) 教育帮扶

《“十三五”脱贫攻坚规划》明确提出，“到 2020 年，贫困地区基础教育能力明显增强，职业教育体系更加完善，高等教育服务能力明显提升，教育总体质量显著提高，基本公共教育服务水平接近全国平均水平。”作为贫困地区脱贫治本之策的教育扶贫，是顺利实现脱贫攻坚的重要保障，是贫困人口脱贫的基本要求，更是实现稳定脱贫的前提条件。

2019 年 3 月，酷铺商超宝鸡商场团委及志愿者协会积极响应共青团宝鸡市委号召，组织志愿者赴宝鸡市眉县太白山小学，开展“快乐童心 关爱贫困青少年”志愿服务活动，联合共青团宝鸡市委为贫困孩子们送去图书、小礼品。同时，通过与孩子们开展互动交流，陪伴孩子们度过了一个意义非凡的“学雷锋日”。同月，酷铺商超宝鸡商场党委第二党支部、第五党支部、酷铺宝商家美佳武功通福店积极响应扶贫号召，分别组织党员、员工代表开展了“一帮一”孤残儿童及贫困户关爱慰问活动，捐赠米面油等生活用品，并捐赠慰问金。

2019 年高考期间，酷铺商超宝商家美佳超市组织旗下 13 家门店，在宝鸡市、县、区考点开展“爱心助考”活动，免费为考生及家长提供矿泉水 7800 瓶，服务莘莘学子，同时志愿者们还为考生送上鼓励祝福，预祝他们取得骄人成绩。

四、节能环保 响应国家号召

(一) 环保举措

供销大集组织志愿者开展环保公益活动，呼吁社会各界通过绿色出行、植树造林、禁塑环保等方式助力节能减排，共建可持续发展的绿色

家园。

2019年3月，酷铺商超宝鸡商场党委组织15名党员代表前往高家镇枣园村参加由渭滨区委非公和社会组织工委、区市场监督管理局等单位联合开展的“非公企业助推精准扶贫 打造枣园村产业一条沟”主题党日植树活动，为枣园经济林栽种枣树200余颗。

践行雷锋精神，弘扬志愿服务理念，供销大集组织志愿者开展“弘扬雷锋精神，共建美丽海岸线”净化海岸线公益主题活动。志愿者们在海口假日海滩开展了公益活动，通过自己的善举，志愿者们不仅改善了城市面貌，同时也向游客及市民传达了环保理念，提高公众环保意识。

供销大集组织志愿者在海口市万绿园开展“绿色生活，你我共享”地球一小时荧光夜跑活动，倡议大家积极践行健康生活方式，节能减排，绿色出行。

(二) 绿色办公

供销大集积极倡导绿色生活，推行绿色办公，全面采用OA办公系统，推进无纸化办公，营造生态办公环境。2019年，供销大集办公耗材累计节支141.40万元，同比下降40%。

供销大集通过采购节能办公设备、推行无纸化办公、节约办公用品的同时，倡导员工下班后须关闭办公设备电源，加班须关闭无人区域的照明灯，不断帮助员工提升节能意识、养成节能习惯。2019年，供销大集在能源与资源（水电）方面累计节支1635.80万元，同比下降20%、在节能设备采购方面累计节支572.04万元，同比下降93%。

五、用心服务 保障客户权益

供销大集始终以消费者权益为先，在保护消费者合法权益的同时，

根据《消费者权益保护法》的要求，旗下各商超企业坚持捍卫消费者的合法权益，在消费者的信任与监督下，把消费者权益保障贯彻到底落实到位，以实际行动为消费者打造优质、放心的购物场所，将提供快捷便利、温馨周到的服务作为己任。

(一) 严控质量 稳定物价 让客户放心消费

酷铺商超对各卖场各类食品尤其是生鲜类、熟食类食品进行全流程监控管理，加强溯源力度。同时积极响应政府部门“菜篮子”工程等平价商品政策，多家门店加入平价商店行列，给予客户最优质、最实惠的商品。稳价保供，全方位提高各项管理标准，切实保护广大消费者的合法权益，打造优质、放心的消费场所。

民生百货各门店均设立专门岗位及人员开展商品质量管理及价格检查工作，每天对供应商及商品资质进行检查，根据《民生百货明码标价管理办法》对商品价格进行管控，同时对商品标识落实情况进行监督，经过商品上柜前的资质检查、样品抽查，上柜后的复查与处置，督促柜台严格落实公司各项质量与物价制度，并对违反公司商品质量及物价质量规定的供应商开展处罚，确保能够为消费者提供资质齐全、质量过关、价格合理的商品。凭借严格管理、至诚服务，民生百货多家门店多次荣获“放心消费单位”称号。

(二) 加强售后 改善体验 让客户安心购物

酷铺商超不断提高服务标准，改善客户体验，持续改进客户投诉处理流程，安排专人定期巡查门店，门店出入口设置了顾客投诉热线，及时处理客户纠纷，做到客户投诉不过夜，提高客户满意度，2019年全年重大客户投诉零起。商品方面，实施七天无理由退货政策，确保消费者

权益得到最大保障。

酷铺商超旗下宝鸡商场家美佳超市坚持运营品质优化，持续开展门店调整改造，通过优化布局、完善商品结构、转型经营模式、提升物业环境等措施给消费者创造一个良好的购物环境。不断丰富线上服务功能，推行微信会员电子卡、利用微信公众号平台拓展会员使用功能，增加办理会员卡、会员积分、会员礼品兑换等服务项目，开发微信小程序网页商城等线上销售平台，使消费者购物更加便利。与此同时，酷铺商超重视消费者权益维护，修订完善了《服务质量管理规定》，制定从投诉到解决只需 3 分钟的高效简洁客诉服务流程，开展首问责任制服务，定期对门店从日常营运标准、消费者服务标准、食品安全、卫生健康等方面进行落实巡查。

以“60 年老店”著称的民生百货，始终秉承“以客为尊，始终不渝”的服务理念，承诺“60 天无障碍退换，保您购物无忧”，坚持“可退可不退以退为主、可换可不换以换为主、消费者和民生百货责任分不清时，以民生百货承担为主”宗旨，让消费者安心消费，维权无忧。

六、善待员工 打造“幸福大集”

公司长久地发展源于幸福健康的员工，员工的幸福健康源于企业的关爱，善待员工就是重视公司未来。供销大集始终关注员工身心健康，不断地改善公司内部人文环境，致力打造“幸福大集”。2019 年度，供销大集在员工关爱与发展方面累计投入 170.16 万元。

(一) 关注员工生活

供销大集全力支持工会开展组织帮困活动，始终把切实有效的解决员工困难放在工作的重要位置，认真做好“冬送温暖”、“夏送清凉”、“秋

送助学”、“美居帮扶”和组织退休员工代表店庆“回家”活动。

1. 帮扶困难员工

2019年，民生百货为公司70多名困难员工发放帮扶金约10万元，为患重大疾病的10名员工报销医药费10余万元，除了为患癌症急需大量资金救治的员工申请海航集团社会责任基金，还为特别困难的员工发起捐款倡议，募集资金数十万元，帮助她们渡过难关，增强她们战胜病魔的信心，让每一位困难员工都能享受到海航大家庭的温暖和关爱。在西安市总工会开展的“绿色通道”助学活动中，民生百货工会在市总工会救助的基础上，为困难员工子女发放了同等金额助学金，为公司残疾员工每人每月发放50元关爱金，通过一系列关爱帮扶措施，缓解了员工的后顾之忧，让员工深切感受到企业大家庭的温暖。

酷铺商超旗下宝商家美佳超市规范员工关爱工作管理，制定下发《酷铺商超宝鸡区域事业部大病、特困员工互助关爱办法》、《酷铺商超宝鸡区域事业部员工关爱制度》，对涉及员工关爱事项进行了明确；元旦春节期间慰问并为25名大病、特困员工发放员工关爱金2.03万元；采取走访慰问、茶话会、座谈会等灵活多样的形式，走访慰问物流一线员工、5名劳模、15名退休员工代表、7名罹患大病及困难员工，向他们送去了新春的关爱与祝福；为子女参加高考员工放假一天；为748名员工续办了住院+意外、重大疾病医疗互助保险，缴纳保险费用9.13万元，已为114名员工申请理赔金额12.60万元，缴纳的保费已全部通过理赔的形式返还至员工手中；以“帮助一线、服务一线”为原则，围绕社群及员工关爱业务开展一线岗位调研活动，对一线员工关爱需求及其他需要协调解决的相关事项进行调研，对一线员工提出的问题及意见耐心解答，

全力提升了为一线服务的意识。

2019 秋季入学季，酷铺商超广东海航乐万家工会联合梅州市总工会先后组织开展了金秋助学、粮油救助、医疗救助帮扶活动，共发放帮扶救助金 9.59 万元，其中金秋助学帮扶资助困难员工子女 7 人，发放救助金 4.55 万元，粮油救助帮扶 7 人，发放救助金 5.04 万元。“妇女节”期间慰问 15 名困难女职工，发放慰问金 1.5 万元。酷铺商超宝鸡商场家美佳超市在“儿童节”期间，慰问 4 名困难员工子女，发放慰问金 0.2 万元，并组织来自各门店的 20 余名员工子女开展“爱之成长体验-理货员体验日”活动，简单的体验劳动，让孩子们体会到了父母工作的辛劳和不易，也懂得了尊重与感恩，将公司与工会组织的温暖与关爱送到困难员工及其子女身边，也为孩子们送上节日的问候和美好的祝福。

2. 关爱基层员工

2019 年，供销大集旗下各单位为营造“幸福大集”的氛围，在元旦、春节、劳动节、中秋国庆期间由各单位公司领导通过走访慰问，茶话会、离退员工座谈会等多种形式，向常年坚持在一线的员工及退休员工，送上了节日的祝福。作为零售业劳动密集型企业，一线员工人数众多，通过营造积极向上的工作氛围，开展丰富多彩的文化活动，提升了员工精神层面层次，使企业内部凝聚力不断提升。

春节期间，酷铺商超广东区域积极开展员工关爱工作，组织开展了 2019 年新春慰问活动，以感谢公司全体干部员工一年来的辛勤付出，让广大员工在节日期间感受到公司大家庭的温暖，进一步提升公司凝聚力和向心力。2 月 19 日，公司组织开展欢乐闹元宵活动，营造欢乐祥和的节日文化氛围，增进了各中心员工之间团结协作精神和归属感。

4月，酷铺商超各区域以职能支持部门与门店为单位，组织1600名员工积极参与了春游活动，有效提升了员工幸福指数和团队合力。

7月中旬，供销大集开展了“送清凉”员工关爱活动，旗下酷铺商超、民生百货等企业以发放清凉饮品、防暑药品、泡制菊花茶及熬制绿豆汤的形式开展员工关爱，惠及员工2000余名，让员工们在酷热的夏季感受到了丝丝清凉。

国庆节期间，酷铺商超宝鸡区域组织党员、员工代表积极参与宝鸡渭滨区非公党建及经二路商圈“我爱你中国”快闪活动，展现了公司干部员工良好的精神面貌，激发了广大员工的爱国热情。

此外，为培养员工健康理念，增强日常保健和紧急救护能力，酷铺商超举办了“关爱健康幸福生活”公益健康知识讲座，邀请中国健康安全教育中心健康管理师以演示教学的形式，从心脑血管疾病、呼吸系统疾病预防、营养健康促进等方面，向各门店员工进行了专业详细的讲解，既为员工普及了健康知识，提高了大家对疾病的日常防护能力，也进一步推进了员工关爱工作的深入开展。

(二) 心系员工发展

为帮助员工实现职业发展进步，供销大集在2019年累计组织培训班次569次，累计培训人次21841次，累计培训总小时数76364.6小时。通过不断为员工提供各类型专业培训，不仅使员工综合素质得以快速提升，也为公司高速发展与运转提供了强有力的内核动力。

其中，供销大集总部以行政技能办公提升、宪法活动日普法专题、党群业务、保密意识、年报披露专题为主开展培训班次5次，培训人次281人，培训课时16小时；酷铺商超组织培训班次407次，培训人次

9627人，培训课时75196.6小时；民生百货以员工入职培训、管理干部任职培训、后备人才培养体系等组织培训班次135次，培训人次11450人，培训课时985小时，基本实现员工100%参训率，切实提升员工业务水平及技能；大集数科以企业文化、管理干部MTP培训、“聚焦航空主业，健康发展”论坛后备人才培养、消防安全为主题组织培训班次5次，培训人次159人，培训课时5小时；中国集以管理干部培训、行政办公能力、专业技能等为主题组织培训班次17次，培训人次324人，培训课时162小时。

七、志愿公益 回馈社会大众

为一以贯之地推动社会责任履责工作，不断为公益事业做出更大的贡献，供销大集积极投身公益活动回报社会，指导公司志愿者协会联合公益组织，全年开展社会责任及公益活动近30期，公司志愿者、员工累计逾1300人次参与各类公益活动，关爱、慰问各类弱势群体1300余人，种植爱心树木上百棵，捐赠各类衣物、文体用品、日用品等万余元。

在重阳节等传统节日，为弘扬中华民族尊老、敬老、爱老、助老的传统美德，公司组织旗下民生百货、酷铺商超、中国集、大集数科志愿者，在西安博瑞养老院、海口普亲老年养护中心，开展了“爱满夕阳”等爱老、敬老活动。

八、牢记使命 展望二〇二〇

随着消费场景加速向线上转移，门店到家业务、数字化零售迎来发展新机遇。同时，我国乡村市场前景广阔，随着乡村基础设施建设完善、营商环境改善、农村居民购买力提高以及线上销售渠道向农村地区下沉，乡村市场消费潜力正在逐步释放。从中长期发展趋势看，我国居民消费

增长潜力和优化空间巨大，在线化运营是零售行业发展趋势，线下实体店须跟上市场需求变化，开拓线上销售模式，发挥多渠道、全场景优势，加快实现数字化转型升级。

在线上零售依赖度进一步提高和优势加大的趋势下，公司将加强线上平台的建设与发展，以变革创新为动力，优化供应链及数字资源，发挥各业务间相互协同效应，推动市场业务的开拓。2020年有望成为海南自贸港元年，供销大集旗下酷铺商超、中国集、大集数科的总部均设在海口，公司还将积极推动旗下在琼商业发挥优势，创新发展，服务于海南自贸港的建设。

供销大集将以促进供销系统经济发展、服务三农为使命，不忘城乡商品流通综合服务运营商的初心，践行新商业理念。深耕“供、销”商业模式，利用互联网、现代物流、现代金融等手段，整合优势商品资源，统筹规划城乡商品流通，依托公司业务布局，向线上运营与线下实体店结合的方式转型，开展商品供应链、商贸物流地产及供应链金融服务，致力于发展成为中国城乡商品流通综合服务运营商。

未来，供销大集将继续立足中国城乡商品流通综合运营服务商定位，打通城乡商品双向流通渠道，畅通中国城乡商品流通实体经销网络。通过进一步挖掘和发挥门店优势，融合打通线上线下资源并与物流结合，通过商流、物流、资金流、信息流“四流”统一，不断完善和升级产业链的方式，向以消费者为导向的业务模式转型，实现商品从生产源头到销售终端的网点供应链布局，以电商平台作为扶贫抓手，不断深入贯彻落实国家扶贫规划，履行企业义不容辞的社会责任，实现企业发展成果与社会的共享。